浅谈新媒体时代的传播研究转型

摘　要：随着信息时代层出不穷的科学技术创新，各个行业的产业模式均发生着不同程度的变革。作为文化出版行业的黑马，新媒体凭借其自身独特的优势逐渐受到越来越多的用户欢迎。为了更好地为国民提供接收传送信息服务，加强新媒体时代的传统研究转型显得至关重要。针对这一问题，本文将展开详细分析。

关键词：科学技术创新；产业模式变革；新闻媒体行业；新媒体时代；传播研究转型

中图分类号：G206.2　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）03-072-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.03.016

文 / 柳青

引言

随着新媒体时代，在互联网及计算机技术的支持下，促使信息传播更加便捷，给传统媒体带来非常大的影响。新媒体时代背景下，传统媒体已经不足以满足用户需求，传统的传播方式相对而言较为落后，无法高效接收发信息，微博、微信等新媒体平台逐渐代替了报纸、电视等传统媒体平台。值得一提的是，新媒体平台不仅仅可以帮助用户随时随地地获取信息，还可以为用户提供交流的机会，用户通过新媒体平台可以与他人随时随地分享自己的见解。新媒体平台的互动性逐渐吸引越来越多的用户，受到大众的青睐。在新媒体时代背景下，新媒体时代的传播变化主要体现在以下几方面：传播载体变化、用户观念转变、搜索引擎的推广、视频成为主传播方式等。新媒体因为其独特的优势逐渐受到越来越多用户的欢迎，传统文化出版行业受到一定程度的冲击。由此可见，加强新媒体时代的传统研究转型是十分有必要的，是符合传播媒体业发展需求的。

1. 新媒体概述

1.1 新媒体与传统媒体

尽管目前新媒体作为一匹黑马迅速在用户之间传播，新媒体凭借其交互性、即时性、海量性、共享性、个性化等特点逐渐受到众多用户的青睐，但其实大多数用户仍然不能清晰地认识新媒体。简单来说，新媒体是一种环境。新媒体涵盖了所有数字化的媒体形式，不仅仅包括网络媒体、移动端媒体等，还包括数字化的传统媒体。新媒体时代，就是指通过高科技技术与数字化产品有效连接，进而为众多用户提供各种接收发信息服务的一种媒体形态，是基于传统媒体发展而来的。而传播媒体具体就是指通过书刊、杂志、电视、广播等方式为用户提供信息的一种媒体形态。新媒体时代，传统媒体受到一定的冲击，需要积极进行革新，由此可见，新媒体时代的传播研究转型十分有必要。

1.2 网络媒体的发展优势

网络媒体相比传统媒体而言具有一定的发展优势，所以促使其不断发展，具体体现在以下几方面：

1.2.1 国家政策给予支持

新媒体时代，传统媒体已经不足以满足社会发展需求。针对这一问题，政府也在积极寻求新型信息传播方式，而网络媒体则凭借其自身独特的优势脱颖而出，受到众多用户的青睐。为了鼓励网络媒体的发展，国家专门制定了相关政策，给予其强有力的支持。

1.2.2 传播对象小众化

传统媒体与新媒体二者的发展目标存在一定的差异，其各自发展方向或者是发展方式，均应通过综合分析来判断。为了更好地丰富网络媒体的信息资源，应当注意适当加入新鲜元素，进一步提高信息的娱乐性。

1.2.3 先进技术给予支持

网络媒体的发展离不开先进技术的支持，先进技术的发展也会对网络媒体的发展产生积极影响，使网络媒体传播信息体现出高效性，传播方式也更新颖。基于先进技术基础上提出的网络媒体，相对而言更能符合时代发展、满足用户需求。

1.2.4 互动参与性强

网络媒体相比传统媒体而言，互动参与性强，这也是其一种独特的优势，可以更好地迎合时代趋势。适当开展网络互动模式，相对而言可以更好地吸引用户参与其中，促使网络媒体内容更加丰富多样。值得一提的是，网络媒体传播过程中，用户可以畅所欲言，符合用户内

心的需求。

2. 新媒体时代传播研究转型策略

2.1 推进政府监督领导

传统模式下的政府监管可以对媒体传播定位的确定以及价值方向的把握均产生积极影响。新媒体时代背景下，应当注意积极推进政府对媒体监管、改革与创新。

2.2 开拓传播平台

具体就是指应当抓住新媒体发展这一契机，开拓传播平台，最大程度地满足用户需求，为其提供相对更多的渠道。比如，与公众号实现精准对接、进一步拓展信息传播范围、进一步提升信息传播的时效性等。除此之外，值得一提的是，还应当注意支持受众建立信息发布平台，促使其扮演“兼职记者”角色，充分发挥其信息传播主动性，在一定程度上促使信息传播更开阔。

2.3 协调新媒体与传统媒体关系

新媒体正在快速发展，与此同时传统媒体也逐渐开始革新，不断拓展信息传播渠道。信息来源较多，用户可以有选择地接收信息，屏蔽不喜欢的信息。新媒体时代的传播研究转型应当注意采取有中国特色的新媒介策略，协调新媒体与传统媒体之间的关系，采取有效措施促进新媒体与传统媒体的整合。

2.4 把握传播主题的认知

传统媒体在进行革新的过程中，不断拓展信息传播渠道，不断开发新媒体产品。传播主题相比较之前而言发生改变，传统媒体是“我说、你听”模式，用户处于被动状态。而新媒体时代，更注重强调用户的互动参与，用户也可以有选择地接收信息。因此，传统媒体要想实现真正意义的传播转型，应当注意深化对传播主题的认知。

2.5 加强用户互动参与

新媒体时代背景下，媒体产业不仅仅需要为人们提供信息、发挥舆论导向作用，还具有接受众多用户评价的义务。针对这一问题，为了进一步深化传统媒体行业的转型，应当注意要求传统媒体增设人性化服务功能，为用户与媒体互动交流提供一个平台，以保障实现信息的相互流通。除此之外，在信息传播过程中，要求媒体把握自身言论自由的“度”，保障开放性讨论具有一定的社会价值，抵制反动言论。

2.6 推进传播技术发展

在新媒体时代的传播研究转型背景下，传播通信技术也逐渐有所发展。随着新媒体技术的不断进步和发展，社会文明也随之不断进步。传播技术的发展，相对而言对传播秩序产生了一定程度的影响，也在一定程度上影响了受众的观念及认知。这也在一定程度上反映出推进传播技术发展的重要性，应当引起相关研究人员对此类技术的关注。互联网技术的发展也使受众能获取原来无法获取的各类信息。传统媒体应当注意积极转变，加强与新媒体的融合。

2.7 保障传播活动的研究转型

传播活动需要依靠媒体的选择和内容的完整性，一直以来这个观点都深入人心，受到许多人的支持。但是，在新媒体时代背景下，新媒体的发展逐渐打破“将传播当做创造历史”这一固有观点，新媒体传播内容更像是不断重复的历史事件的直播，从而促使用户可以参与其中、参与传播活动，在一定程度上意味着参与创造历史。

结语

综上所述，在新媒体时代背景下，基于国家政策、先进技术的支持，网络媒体凭借其独特的优势逐渐被众多用户选择和认可。新时代的传播变化主要体现在传播载体变化、用户观念转变、搜索引擎的推广、视频转变为主传播方式等方面。为了加快新媒体时代的传播研究转型，应当注意积极推进政府监督领导、开拓传播平台、协调新媒体与传统媒体关系、把握传播主题的认知、强调用户互动参与、推进传播技术发展等。希望本文的分析可以对加快新媒体时代的传播转型研究产生积极影响。媒

参考文献

[1] 边琨 . 论新媒体时代的传播研究转型 [J]. 传播力研究，2018，2（6）：17-20.

[2] 吴双 . 论新媒体时代的传播研究转型 [J]. 传播力研究，2018，2（1）：52-53，56.

[3] 黄丹 . 浅谈新媒体时代的广播转型策略 [J]. 西部广播电视，2017（20）：48-49.

[4] 熊波 . 新媒体时代下如何看待传播研究转型 [J]. 新媒体研究，2016，2（19）：99-100.

[5] 刘佳惠子 . 浅谈新媒体时代传统媒体应当如何实现转型 [J]. 新闻传播，2015（18）：61，63.

（作者单位：湖南涉外经济学院）